

**Budapesti Gazdasági Főiskola**  
**Külkereskedelmi Főiskolai Kar**  
**Public Relations tanszék**  
**Média tantárgy**

***A Népszabadság című napilap 12 lapszámának  
elemzése***

**Oktató:**  
**Szabó Dániel**

**Készítette:**  
**Szivek Katalin**  
**UDNK. 1. évfolyam**

## Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék.....	1
A Népszabadság rövid bemutatása.....	2
Adatok .....	2
Állandó rovatok: Melléletek:.....	2
Elemzés .....	3
Címlap: .....	3
Magyarország .....	3
Budapest .....	3
Világ.....	4
Gazdaság .....	4
Fórum .....	4
Kultúra.....	4
Extra .....	5
Mozaik.....	5
Időjárás – TV-Műsor .....	5
Hirdetés .....	5
Sport .....	5
Összegzés .....	5

## **A Népszabadság rövid bemutatása**

A Népszabadság Magyarország legnagyobb példányszámban megjelenő napilapja. Az egykori központi pártlap magát ma már pártoktól, politikai mozgalmaktól és szervezetektől független politikai napilapként határozza meg, bár 1989. október 8. és 1994. május 31. között címlapján a „szocialista napilap” meghatározás szerepelt. A lap a hazai sajtópiacon a legnagyobb újságírógárdával rendelkezik.

## **Adatok**

**Tulajdonos:** Népszabadság Rt.

**Főszerkesztő:** Vörös T. Károly

**Megjelenés:** az egész ország területén hetente 6 lapszám jelenik meg 22-24 oldalon.

**Mellékletek:** minden egyes lapszámhoz tartozik egy melléklet, a hét napjainak megfelelően mindig ugyanaz

### **Állandó rovatok:**

Magyarország  
Budapest  
Világ  
Gazdaság  
Fórum  
Kultúra  
Extra  
Mozaik  
Időjárás - TV- Műsor  
Hirdetés  
Sport

### **Mellékletek:**

hétfő – Utazás  
kedd - Állástrend  
szerda - Kerékvilág  
csütörtök - Pályakép  
péntek - Lakáskulcs  
szombat - Hétvége

## Elemzés

**Elemzés időtartama: 2005. március 18. és március 31. közötti időszak**

### **Címlap:**

A címlapon mindig az éppen aktuális főként magyar politikai eseményből kaphatunk ízelítőt minden esetben képpel illusztrálva. Időnként előfordul, hogy gazdasági vagy egyéb közérdeklődésre számot tartó hír kap helyet a címlapon, pl. az elmúlt időszakban az elhunyt II. János Pál pápáról olvashattunk többször is vezércikket, illetve esetenként, ha Magyarországon nem történt semmi címlapra kívánczó esemény, találhatunk tudósítást külföldi háborúkról, politikai eseményekről is.

A vizsgált időszakban a 12 lapszámból csak hat alkalommal található pártpolitikai eseményről szóló tudósítás a vezércikkben, de minden esetben olvashatunk a címoldalon hosszabb-rövidebb tudósítást a politikai eseményekről.

A fejléc érdekességekről, kulturális vagy tudományos eseményekről, felfedezésekről, ad hírt. Egy frappáns figyelemfelkeltő cím után egy mondat magyarázatot találhatunk, aztán színes kiemeléssel jelölik, hogy melyik oldalon folytatódik a cikk. A fejléc harmadik címe mindig tartalmazza az asznapi melléklet címét és a melléklet egyik fő témáját.

A címlap két vagy három részre tagolódik a fejléc alatt. Ha a vezércikk nagyobb lélegzetvételi, mint pl. április 9-én, szombaton, amikor II. János Pál Pápa temetéséről szólt, akkor csaknem az egész első oldalt is betöltheti, nagy képpel és hosszú szöveggel, ami még a 8-9. oldalon is folytatódik. A két szélső sávban további aktuális cikkek kapnak helyet, melyek ugyancsak az újság belsejében folytatódnak.

A címlap alsó sávjában minden esetben reklám található.

### **Magyarország**

A „Magyarország” című rovat 4 oldalnyi helyet kapott. Viszonylag kevés illusztrációval ellátott, hosszabb lélegzetvételi, vegyesen politikai, gazdasági és közéleti témájú cikkeket olvashatunk itt. A politikai témájú cikkek kerülnek az első oldalakra, ezeket követik az egyéb témájúak. Esetenként statisztikák is megjelennek. Egy vagy maximum két reklámhirdetést helyeznek el ezeken az oldalakon változó nagyságban, de inkább csak az oldal alján. Az újság harmadik oldalán jobb oldalt egymás alatt két különböző szatirikus írás jelenik meg minden nap, különböző írók tollából.

### **Budapest**

A „Budapest” rovat két oldalon helyezkedik el. Ahogy a címéből is kiderül, a Fővárosban történt, aktuális eseményekről tudósít. Ezek az oldalakon már lényegesen nagyobb helyet foglalnak el a színes vagy fekete-fehér reklámok, kb. 50 %-t. Szerdánként ebből a két oldalból az egyiket a budapesti moziműsor foglalja el, alul egy kiemelt filmről kritikát is olvashatunk,

és minden esetben megjelenik egy statisztika is a filmek nézettségéről és a belőlük származó jegybevételről. Alkalmanként megjelennek felsorolásszerűen budapesti pályázatok.

### **Világ**

A „Világ” című rovat terjedelme 3-4 oldal, melyek közül az első többnyire egyetlen, maximum kettő hosszabb lélegzetvételű cikk, reklám itt nemigen található. A következő oldalakon a reklámok szinte túlsúlyban vannak, többnyire színesek és figyelemfelkeltők. Némely lapszámban (pl. április 18-án) csak háromoldalnyi szöveg van, a negyedik oldal teljes egészében hirdetés, április 15-én, pénteken pedig két teljes oldal hirdetést találunk a „Világ” rovatban.

### **Gazdaság**

A háromoldalnyi „Gazdaság” rovatot egy esetben előzte meg az „Európai Unió” című rovat április 11-én, hétfőn. A rovat gazdasági cikkeket, statisztikákat, diagrammokat, kimutatásokat tartalmaz. Keddenként tájékoztatást ad az aktuális részvényárfolyamokról, devizaárfolyamokról, befektetési alapokról. A hirdetések aránya itt is magas, megközelíti az 50 %-t. Túlsúlyban vannak a gazdasági élet szereplőinek hirdetése, pl. pénzintézetek és szolgáltatásaik reklámjai. Ebben a rovatban található közérdekű felhívásokat, közleményeket, pályázatokat is.

### **Fórum**

A „Fórum” rovatot lehetőséget teremt a lap, hogy az olvasók hozzászólásaikkal színesíthessék az újságot. A rovat terjedelme egy oldal. A megfigyelt időszakban ezen az oldalon csak egyetlen esetben fedezhetünk fel hirdetést, reklámot, így feltételezhető, hogy majdnem mindig reklámmentes. Az oldal felső részében egy-két hosszabb szatirikus, ironikus glosszát, esszét olvashatunk, alul pedig (nem minden esetben) az olvasók leveleiből szemezgetnek. Az esszék szerzőinek nevén kívül azt is feltüntetik, hogy mi a cikket író foglalkozása, hiszen ezen az oldalon nem újságírók, hanem a közélet szereplői, jogászok, polgármesterek, egyetemi tanárok, politológusok, irodalomtörténészek és csak kevés esetben újságírók írásai jelennek meg.

### **Kultúra**

A „Kultúra”-ban két oldalon keresztül kulturális hírekről, eseményekről szerezhetünk tudomást. A hirdetések nagy része is kulturális jellegű, pl. koncertekről, lemezekről, kiállításokról tájékoztat. Pályázati felhívások itt is előfordulnak. Egyes számokban a második oldal felét már a következő rovat hirdetése (állás- és egyéb hirdetések) foglalják el. Csütörtökön elolvashatjuk a budapesti színházak műsorát. A hirdetések aránya kb. 30 %.

## **Extra**

Az „Extra” egy oldal erejéig érdekességekkel, tudományos eredményekkel és egyéb, máshová nem besorolható cikkekkel szolgál. A hirdetések száma csekély.

## **Mozaik**

A „Mozaik” egy oldalon összegyűjti a világ bulvárhíreit, rövid, színes híreket. Gyakori ezen az oldalon az illusztráció, grafika, vicces kép. Hirdetés, reklám itt is csak elvétve található, hiszen a következő oldalakon a hirdetéseké a főszerep.

## **Időjárás – TV-Műsor**

Minden esetben egy oldalnyi helyet foglal ez a rovat. Az időjárásjelentéssel kezdődik, melyhez színes, szemléletes grafikákat szerkesztenek az újság grafikusai és részletes jelmagyarázattal látják el. A tv-műsor a 8 legelterjedtebb tv-csatorna aznapi műsorát ismerteti egy-egy képpel illusztrálva. Az oldal alján egy sávban reklámot láthatunk.

## **Hirdetés**

A „Hirdetés” terjedelme minimum két oldal, olykor átnyúlik más rovatokba is. Rendszerint pályázati felhívásokkal kezdődik, közérdekű hirdetményekkel folytatódik, majd az olvasók által feladott apróhirdetések következnek. Ezek a következő klasszikus kategóriákba tömörülnek: halálozás, ingatlan, lakáskiadás, telek, üdülők, bérlemény, üzletek, irodák, nyaraló, állás, vállalkozás, szolgáltatás, oktatás, jármű, gép, szerszám, bútor, régiség, könyv, vegyes, bélyeg, társkereső, szabadidő, egészség, gondozás, utazási, üdülési ajánlatok, közlemények.

## **Sport**

Sporthíreket a két utolsó oldalon olvashatunk kb. 20 %-ban reklámokkal tarkítva. A sporthírek nagyrészt magyarországi sporteseményekről szólnak. A rovat tartalmaz hosszabb lélegzetvételű cikkeket képekkel illusztrálva, illetve rövid híreket illusztráció nélkül.

## **Összegzés**

A Népszabadságnak célcsoportja a felnőtt magyar lakosság egésze, ennek megfelelően változatosak a cikkek, az újságírók igyekeznek minden igényt kielégíteni, legyen az politikai, gazdasági, tudományos vagy közéleti téma. Eltűnőben van a lap baloldali jellege is, ezzel bővítve a lapot megvásárlók körét. A hirdetések is ennek megfelelően rendkívül sokrétűek. A Népszabadságban a reklámok, cikkek, illusztrációk és hirdetések aránya harmónikusnak mondható.